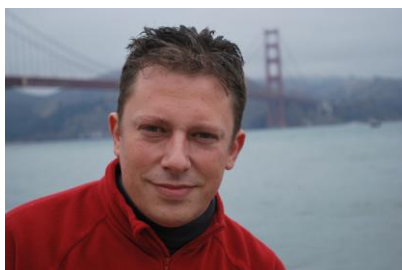


Sergio Mejías (Bubok): “Los autores ya se plantean la autoedición no como una alternativa, sino como una opción por encima del resto”



Sergio Mejías es director y co-fundador de **Bubok**, un servicio para publicar libros. Ingeniero Técnico de Sistemas de formación, su labor profesional comenzó como consultor de proyectos de ‘big-data’ y tras quince años de experiencias en decenas de clientes formó junto con otros socios la empresa Evoluziona, de la que más tarde surgirían proyectos como el que lidera ahora.

-Como el público objetivo de esta jornada son los escritores y escritoras que quieren conocer mejor el mundo editorial de hoy y las oportunidades que se les presentan, nos parece fundamental explicar un poco el proceso de autopublicación. ¿Cuántos pasos, cuáles son? No será tan sencillo como mandar un texto a vuestro buzón...

No, no es tan sencillo pero tampoco es mucho más complicado. Comenzar a utilizar Bubok empieza por subir dos cosas, la tripa de tu libro y la portada. Tras esto hay que dar unos datos básicos del libro, elegir el acabado y poner un precio de venta. Sobre este sencillo proceso existe la posibilidad de contratar servicios profesionales editoriales que te faciliten la tarea y que te mejoran el resultado que puedes conseguir por tu cuenta. Contamos para ello con todo tipo de servicios como maquetación, corrección de textos, diseño de portadas, maquetación para formatos digitales,...

-Un proceso de este tipo, ¿cuánto tiempo supone? ¿Y de qué horquilla de precios estamos hablando?

Partiendo de un simple word que nos proporcione el autor, sin corregir, sin portada, sin maquetar, sin tener un formato digital, etc.. Tener ese libro completamente listo con una calidad comparable a la de cualquier libro que podamos encontrar en una librería está alrededor de los 1.200 €, más o menos, variando en función del número de páginas que tenga el libro. Es un coste muy asequible para el resultado final conseguido

-En cuanto a Bubok, ¿cuántos títulos publicáis al año? ¿Solo en digital o también en papel? ¿Podéis dar cifras de venta?

En Bubok recibimos unos 12.000 nuevos títulos al año. Todos se venden en la plataforma y de estos, unos 10% aproximadamente pasan a formar parte de lo que llamamos programa de librerías, que son aquellos que cumplen todos los requisitos de calidad necesarios para poder ser distribuidos bajo cualquier plataforma, tanto digital como física.

Los libros suelen publicarse tanto en papel como en digital, ya que al no tener que sacar stocks de libros, se pueden ofrecer a la venta en papel sin incurrir en costes extras. En

cuanto a ventas, la facturación es de aproximadamente 700.000 € en libros en papel y 200.000 € en libros digitales. Al contar con otros seis países, los libros que se suben en Bubok tienen una difusión a escala mundial.

-En Estados Unidos, según los datos, la autoedición en un fenómeno al alza. ¿Habéis notado eso también en el mercado español?

Si, por supuesto, es un fenómeno mundial. Las sucesivas caídas en las ventas de las editoriales viene acompañado por una subida de las empresas especializadas en autores independientes como Bubok. Además, la práctica igualdad del resultado final del libro hace que los autores ya se planteen la autoedición no como una alternativa sino como una opción por encima del resto