

Pepe Verdes: “los usuarios están marcando el paso de la transformación en la industria editorial”



Pepe Verdes es Socio fundador y CEO de la compañía Manuscritics, que fundó junto a Javier Celaya (desarrollo de negocio) y Jorge Tomé (tecnología). Experiencia profesional en el sector: 15 años en la industria editorial (5 como editor en Santillana y 10 como agente literario en la Oficina del Autor, del Grupo Prisa), más 3 años como Director de Desarrollo de Negocio y Alianzas Estratégicas de Prisa Digital. Manuscritics es el recomendador de libros para editores, con una comunidad de lectores expertos de cada género que analiza las obras que envían los agentes literarios y autores profesionales. Con la información

facilitada (ranking, comentarios, notas, obras relacionadas) Manuscritics realiza un informe que pone a disposición de los editores. “La opinión de 100 lectores similares a los futuros compradores del libro”.

-Manuscritics acaba de nacer. ¿Cuál es el objetivo de esta plataforma que no es de autoedición?

-Manuscritics acaba de nacer en la industria editorial, pero en el cine, en la música e incluso en los bienes de consumo más habituales se utilizan plataformas similares a Manuscritics para que sean los consumidores (los lectores en nuestro caso) quienes ayuden a los productores (los editores en el caso de Manuscritics) a tomar la decisión de lanzar un determinado producto (editar el libro), utilizando la fuerza de la opinión de los consumidores como prescriptores del producto. Por tanto, el objetivo es servir de recomendador de libros para editores, a partir de lo que nos cuenta nuestra comunidad de lectores expertos en cada uno de los géneros que tenemos identificados.

-Suponemos que nace al calor de los cambios en el sector editorial. ¿Qué habéis detectado?

-En realidad el cambio que facilita el nacimiento de Manuscritics no es tanto del sector editorial como de la tecnología. Ahora contamos con la capacidad de comunicarnos con lectores y lectoras que están a miles de kilómetros de distancia y que tienen opiniones relevantes que compartir con nosotros. También disponemos de las capacidades para almacenar, procesar y distribuir esta información hacia los editores de manera sencilla e intuitiva. La industria editorial está en pleno proceso de transformación, y en esta ocasión, son los usuarios quienes están marcando el paso de esta transformación.

-¿Quiénes son los lectores de Manuscritics? ¿Y los clientes?

-En Manuscritics nos gusta hablar de ‘lectores expertos’. Esto ha causado alguna confusión porque puede parecer que buscamos lectores ‘literarios’ que solamente lean géneros muy intelectuales. Nada más alejado de nuestra comunidad de lectores

expertos. Buscamos buenos lectores de cualquier género literario, entre quienes a diario recomiendan libros o comentan libros de cada uno de los 17 géneros que tenemos abiertos. Es decir, son bibliotecarios, libreros, clubes de lectura, escuelas de lectura y master literarios, bloggers, etc. Nuestros clientes son las agencias literarias que nos facilitan los manuscritos y las editoriales a quienes ayudamos a localizar talento, a través de los lectores expertos de la comunidad Manuscritics.

-¿Cómo se financia?

-El modelo de negocio es muy sencillo y transparente. ‘Si tú ganas, nosotros ganamos’. Cobramos un pequeño ‘fee’ anual por mantener el perfil de los clientes, darles acceso a la plataforma y a los contenidos que alojamos. Pero nuestra principal fuente de ingresos es un porcentaje sobre las ventas de los libros que el editor ha encontrado en nuestra plataforma. Tenemos mucha confianza en nuestro modelo, que no hace más que adelantar la opinión de los futuros compradores de libros y fiamos la financiación a las ventas que los autores de la plataforma sean capaces de generar.

-En el caso de los escritores y escritoras que desean autopublicarse, ¿cómo les explicas el beneficio de pagar por este servicio?

-De momento, la plataforma Manuscritics está abierta únicamente a los autores profesionales, es decir, a escritores que cuentan con un agente literario o que hayan publicado previamente en editoriales comerciales, no a los autopublicados. No descartamos, viendo el talento que la autopublicación está destapando, abrir una sección para ellos en el futuro. Los autores autopublicados quieren ser relevantes para la comunidad de lectores y Manuscritics está dirigido a los editores.