



**JOSÉ LUIS
RAMÍREZ**

**DIRECTOR DE
¿QUÉ LIBRO LEO?**

@Jose_GrupoRC

PARTICIPA EN...
Dónde encontrar lo que busco
16:15 - 17:15 horas

José Luis Ramírez es socio fundador de Grupo RC, empresa dedicada al negocio editorial que ofrece servicios de consultoría y asesoramiento a editoriales, librerías, autores y profesionales del sector. Experto en eCommerce, content marketing, gamificación y SMO. Es también socio fundador de la red social literaria Quelibroleo.com, editor de Quaterni y co-fundador de Btwin-Books. Es además profesor del Máster en dirección comercial y marketing en CEF Centro de Estudios Financieros y del Máster en Dirección Financiera Banca y Bolsa en ESERP.

"EL LECTOR BUSCA SU PRÓXIMA LECTURA Y ¿QUIÉN MEJOR PARA RECOMENDARLE QUE OTRO LECTOR CON SUS MISMOS GUSTOS? NUESTRA WEB CREA UN PERFIL CON LOS LIBROS QUE DEBERÍAS LEER Y TE PONE EN CONTACTO CON OTROS LECTORES"

A grandes rasgos, ¿qué es Quelibroleo y cómo surge?

Quelibroleo nace en 2008 porque descubrimos que la tradicional figura del librero-lector-prescriptor de libros está desapareciendo y está siendo sustituida por los cajeros y dependientes de los grandes 'supermercados' del libro. Estas librerías poco o nada tienen que ver con las tradicionales en las que el librero jugaba un papel muy importante en el proceso de la lectura. Se trata de una red social literaria en la que la opinión de todos y cada uno de los lectores es importante.

La oferta editorial es amplísima. Este tipo de comunidades, ¿ayudan a no perderse? ¿Han sustituido a los suplementos culturales de los diarios o las revistas tradicionales?

No me atrevería a decir que hemos sustituido a nadie, pero sí creo que los complementamos. A nuestro juicio, la opinión de la prensa en todos los ámbitos cada vez es menos imparcial, también, por supuesto, en el mundo editorial. Sólo así se entiende que en los medios salgan siempre libros de los mismos editores. El lector también se ha dado cuenta de esto. Es sorprendente ver las opiniones de la prensa sobre ciertos títulos y compararlas con las de los lectores de Quelibroleo. Por eso, el lector sigue buscando su próxima lectura y ¿quién mejor para recomendarle que otro lector con sus mismos gustos? Nuestra web funciona de forma muy sencilla: le indicas los libros que te han gustado y los que no y automáticamente elabora un perfil

único con los libros que deberías leer y te pone en contacto con otros lectores que tienen tus mismos gustos literarios.

En cuanto a los libros que se reseñan, ¿son publicados por editoriales 'tradicionales' o hay también autores independientes? ¿Cómo puede un autor indie encontrar su audiencia?

La ventaja de una red social como la nuestra es que tanto un autor indie como un best-seller tiene las mismas posibilidades. Para ambos, el escaparate, por decirlo de alguna manera, es el mismo. El único requisito que tiene que cumplir el libro para estar en Quelibroleo es tener un ISBN. Los autores pueden buscar su audiencia en base a los gustos de otros lectores y a la temática del libro y dirigirse a ella directamente. En Quelibroleo son los lectores los que opinan y ponen nota a los libros que están leyendo, hablan sobre ellos y los comparten, con independencia de quién los haya publicado. Si un

libro gusta, si se habla de él, los lectores dan su opinión, y ayudan al resto de la comunidad a elegir sus próximas lecturas. Para nosotros, se trata al fin y al cabo, de una democratización de los libros, porque la repercusión y las oportunidades iniciales son idénticas para todos, al menos en el momento de la salida, algo que no ocurre en librerías.