



**BLANCA
ROSA ROCA**

**DIRECTORA Y FUNDADORA
DE ROCA EDITORIAL**

 @blancarosaroca

PARTICIPA EN...
Dónde encontrar lo que busco
16:15 - 17:15 horas

Blanca Rosa Roca nació en Barcelona en 1957. licenciada en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona, realizó cursos de Sociología y un master en Marketing. Entró en Grupo Zeta en el año 1976 como ayudante de redacción en la revista INTERVIU. Hizo los primeros estudios de publicidad para las publicaciones de Grupo Zeta. En 1984 se hizo cargo del Departamento de Promoción, Publicidad de Ediciones Zeta y Editorial Formentera. Cuando en 1986 se creó Ediciones B pasó a ocupar el cargo de Directora de Promoción, Publicidad y Prensa, hasta que en diciembre de 1989 fue nombrada Directora General de Ediciones B. En 1994 colaboró en la creación de la empresa Zeta Multimedia, siendo nombre Directora General. Miembro de la Junta Directiva del Gremi d'Editors de Catalunya desde 1991 hasta el 2002. En 1996 fue galardonada con el Premio "Memorial Ferran Lara", concedido por su tarea editorial. Desde 1999 hasta el año 2003 fue Presidenta de la Cambra del Llibre de Catalunya.

Durante los primeros meses del 2000, propició la creación de Suma de Letras, con Ediciones B y Grupo Santillana, para la edición conjunta de libros de bolsillo en castellano. Y en septiembre de 2003 creó Roca Editorial con cinco socios más. Roca Editorial ha conseguido hacerse un hueco en el mercado con autores tan destacados como: Noah Gordon, Michael Connelly, Edward Rutherfurd, John Verdon, Craig Russell, Peter James, E.L. Doctorow, Christopher Paolini, entre los escritores internacionales y un gran número de autores españoles.

Roca Editorial es socia minoritaria de Librandia desde su fundación en abril del 2010 y fue una de las primeras editoriales en tener una estrategia digital y aportar por este formato. En 2012 junto con Michael Gordon ha creado Barcelona Digital Editions, y el sello Barcelona ebooks para publicar en inglés autores españoles; para esta nueva aventura ha llegado a un acuerdo con Open Road, una de las editoriales americanas pioneras en el libro digital. También con Open Road ha creado la joint venture Ciudad de Libros, un sello para recuperar grandes obras de la literatura que no están en formato digital.

"INTENTAMOS ESTAR ATENTOS A AUTORES QUE SE HAN AUTOPUBLICADO Y QUE VENDEN BIEN, Y HEMOS PUBLICADO A ALGUNOS"

Las redes sociales han cambiado nuestra manera de comunicarnos. A nivel editorial, ¿se traduce de alguna manera en los procesos? ¿Ha cambiado la forma en que se descubren nuevos autores?

Por supuesto, ha cambiado mucho la comunicación de la editorial, ahora son imprescindibles y es una forma de estar en contacto con los lectores. Tenemos tres personas dedicadas al marketing on line y RRSS, y ahora estamos cambiando la web para que sea la herramienta principal para este proceso. Respecto a los autores, intentamos estar atentos a autores que se han autopublicado y que venden bien, y hemos publicado o vamos a publicar algunos, pero también seguimos con los cauces normales de los libros que nos llegan por agente.

¿Roca Editorial participa de alguna de estas plataformas de lectura/publicación online que tienen como objetivo descubrir autores?

-No, tenemos una plataforma de servicios editoriales para autores, pero el proceso es el mismo que hacemos nosotros en la editorial, con editores que acompañan al autor, el diseño, etcétera, y eso tiene un valor.

-Tener un agente literario, ¿es necesario para moverse en este mundo?

-Es cómodo, pero no imprescindible, si un autor decide que su tiempo es para escribir, lo mejor es que tenga un agente que negocie y se ocupe de sus libros, para España y el extranjero. Los agentes en España, en general, son más como representantes, pocos hacen la función de los agentes en EEUU de ayudar al autor con su obra.