

DOSSIER DE PRENSA

EL
AUTOR
EN EL
NUEVO MUNDO
DE LA
EDICIÓN

V JORNADA 13 / 14 SEPTIEMBRE 2018



ORGANIZA:



Asociación de Escritores
de Euskadi
Euskadiko Idazleen
Elkartea

PATROCINA:



COLABORAN:



EL AUTOR EN EL NUEVO MUNDO DE LA EDICIÓN

V JORNADA 13 / 14 SEPTIEMBRE 2018

**Un evento organizado por la
Asociación de Escritores de
Euskadi / Euskadiko Idazleen
Elkartea (AEE/EIE)**



Por quinto año consecutivo, la Jornada 'El autor en el nuevo mundo de la edición' reunirá en Bilbao a autores, editores, librerías, agentes y otros profesionales del sector editorial para analizar algunos aspectos que se derivan de la transformación experimentada por el mundo del libro, la lectura y la edición y las implicaciones de aquella para los creadores.

En esta ocasión el evento pone el foco en uno de los eslabones clave de la cadena: el lector. Se intentará responder a la cuestión de qué deben hacer los autores y los editores para abastecer el mercado de historias de manera que estas sean consumidas de forma diferente porque así lo propicia la tecnología y lo exigen los actuales estilos de vida.

Este encuentro, organizado por la Asociación de Escritores de Euskadi / Euskadiko Idazleen Elkarte (AEE/ EIE), inaugura un año más el calendario de eventos profesionales del sector editorial y cuenta con el apoyo del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco. El escenario elegido es el centro cultural Azkuna Zentroa (Bilbao) cuya entrada es libre con invitación hasta completar aforo.

La Asociación de Escritores de Euskadi / Euskadiko Idazleen Elkarte (AEE/EIE) se creó en agosto de 2010 con el objetivo de agrupar al mayor número de escritores de Euskadi o residentes en la Comunidad Autónoma Vasca, independientemente del idioma que utilizaran en su trabajo creativo.

Su objetivo es sumar esfuerzos, compartir conocimiento y colaborar juntos a la hora de afrontar la publicación y promoción de sus obras.

La AEE/IEE pretende ganar visibilidad a través de los proyectos que aborda, como es el caso de la Jornada 'El autor en el nuevo mundo de la edición', y que se perciba su presencia en la sociedad vasca como un agente cultural más.

PROGRAMA DE LA V JORNADA 'EL AUTOR EN EL NUEVO MUNDO DE LA EDICIÓN'

JUEVES 13 DE SEPTIEMBRE Auditorio de Azkuna Zentroa

19:30 - 20:30

CONVERSACIÓN: LO IMPREVISIBLE DE LOS ÉXITOS EDITORIALES

Participantes: *Fernando Aramburu*, novelista, poeta y ensayista; *Juan Cerezo*, director editorial de Tusquets. **Moderan:** *María Eugenia Salaverri*, periodista y presidenta de AEE/EIE; *Roberto Herrero*, periodista y miembro de AEE/EIE. (Para esta sesión la entrada es libre con invitación hasta completar aforo. Se recoge en Azkuna Zentroa (Infopuntua).

VIERNES 14 DE SEPTIEMBRE Sala Bastida de Azkuna Zentroa

09:00 - 09:30

PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

09:30 - 10:30

CHARLA INAUGURAL: EDITAR EN TIEMPOS MODERNOS

Participantes: *Molly Barton*, directora general y socia fundadora de Serial Box. **Modera:** *Beatriz Celaya*, editora de ALT autores.

10:45 - 11:45

MESA DE DEBATE: OTRAS FORMAS DE CONTAR HISTORIAS

Participantes: *José Cabeza*, escritor y guionista de '7 años' en Netflix; *Íñigo Mendialdua*, doctor en Informática en la UPV/EHU y experto en temas de enseñanza a robots a ser creativos; *Itziar Mínguez*, poeta y guionista de televisión. **Modera:** *Idoia Cantolla*, Publishing Manager Storytel Original España.

12:00 - 13:00

MESA DE DEBATE: FESTIVALES DE LITERATURA: ¿QUÉ SON Y PARA QUÉ SIRVEN?

Participantes: *Alasne Martín*, responsable de Mediateka de Azkuna Zentroa; *Marisa Blanco*, directora literaria del Festival Gutun Zuria; *Juan Insua*, director del CCCB LAB/Kosmopolis; *Luis Posada*, director del Festival Eñe. **Modera:** *Consuelo Sáizar*, ex-ministra de Cultura de México, ex directora de Fondo de Cultura Económica (FCE) y socióloga de la Cultura.

13:15 - 14:15

MESA DE DEBATE: ¿QUIÉN INFLUYE EN LO QUE LEEMOS?

Participantes: *Elvira Sastre*, poeta, filóloga y traductora literaria; *Borja Martínez*, director de la Revista Leer; *Luis Díaz*, director general para España y Portugal de la agencia Human to Human. **Modera:** *Roger Domingo*, director Editorial Deusto / Gestión 2000 / Alienta / Para Dummies / PlanetaHipermedia.com).

14:15 - 17:00

DESCANSO/COMIDA

17:00 - 17:45

MOMENTO BOOKTUBER

Participantes: *Ager Aguirre*, *Natividad Alcalde*, *Abel Amutxategi*, *Luis Bañeres*, *Daniel González*, *Cristina Gumuzio*, *Concha Murua*, *Marisol Ortiz de Zarate*, *Javier Otaola*, *Iñaki Sainz de Murieta*, *Julio Santos*, *José Serna*, *Javier Tejerina* y *Jorge Urreta*.

18:00 - 19:00

MESA DE DEBATE: ¿ES NECESARIO FORMARSE COMO ESCRITOR?

Participantes: *Pedro Sánchez*, jefe del departamento Socios (CEDRO); *Carlos Muñoz-Viada*, abogado de la Asociación Colegial de Escritores (ACE); *Mónica Crespo*, coordinadora y profesora de talleres de escritura creativa en el País Vasco. **Modera:** *Karina Sainz*, periodista cultural.

19:00 - 20:00

TALLER DE ESCRITURA

Impartido por el escritor *Pedro Ugarte*.

JORNADA PRESENTADA POR: JÖEL LÓPEZ



Jöel López es periodista, bloguero y poeta. Ha desarrollado su actividad profesional en Euskadi, Canadá y Francia. Trabaja en prensa, radio, televisión e Internet. Ahora es redactor del diario *La Rioja*. Ha realizado cientos de entrevistas a escritores, artistas y creadores y escribe mensualmente una columna de opinión muy personal en el periódico *Bilbao*. Ha moderado y animado encuentros, conferencias y charlas literarias y otros eventos relacionados con el mundo del libro y la edición. Se puede seguir su viaje literario y periodístico en su blog '[El avión amarillo](#)'.

Fernando Aramburu protagonizará la primera de las sesiones de la V Jornada 'El autor en el nuevo mundo de la edición'. Estará acompañado por Juan Cerezo, su editor, con el que conversará sobre los diferentes aspectos de la relación que se crea entre editor y autor, de las expectativas de ambos ante la publicación de una nueva obra y de lo que ha supuesto un fenómeno editorial como *Patria*. El diálogo estará moderado por la presidenta de la Asociación de Escritores de Euskadi, María Eugenia Salaverri, y por Roberto Herrero, miembro de la Asociación. Para asistir se requiere una invitación que se recoge en Azkuna Zentroa (Infopuntua).

PARTICIPAN



Fernando Aramburu está considerado como uno de los narradores más destacados en lengua española. Es autor de las novelas *Fuegos con limón* (1996), *Los ojos vacíos* (2000, Premio Euskadi), que junto con *Bami sin sombra* (2005) y *La gran Marivián* (2013) conforman la "Trilogía de Antíbula", *El trompetista del Utopía* (2003), *Viaje con Clara por Alemania* (2010), *Años lentos* (2012, VII Premio Tusquets Editores de Novela y Premio de los Libreros de Madrid) y *Ávidas pretensiones* (Premio Biblioteca Breve 2014). Como cuentista ha publicado *Los peces de la amargura* (2006, XI Premio Mario Vargas Llosa NH, IV Premio Dulce Chacón y Premio Real Academia Española 2008) y *El vigilante del fiordo* (2011). Para gran parte de la crítica, *Patria* (2016) es su novela definitiva. Con ella consiguió el Premio Nacional de Narrativa, Premio Nacional de la Crítica, Premio Euskadi de Literatura, entre otros. *Autorretrato sin mí* (2018) es su obra más reciente, 192 páginas de poemas en prosa en los que la emoción y el lirismo conviven con el humor.



Juan Cerezo es, desde 2014, director editorial de Tusquets Editores, empresa en la que ha trabajado como corrector, coordinador y editor. Ha participado en cursos y seminarios sobre edición, literatura y creación en varias instituciones, y colabora regularmente en el Máster de Edición de la Universitat Pompeu Fabra, y en el de la Universidad Autónoma de Madrid. Es el editor de autores como Fernando Aramburu, Ramiro Pinilla, Almudena Grandes, Antonio Orejudo o Rafael Reig, entre otros, y cuenta en su sello con autores como Haruki Murakami, John Connolly o Petro Markaris.

MODERAN



María Eugenia Salaverri es escritora, guionista y productora de cine, periodista y compositora de canciones. Ha publicado las colecciones de relatos *¿Por qué te ríes?* (Bassarai. 2004); *Un tango para tres hermanas* (Pérgola. 1997); y el libro de poemas *Retrato de un pájaro* (La Gran Enciclopedia Vasca. 1978). Sus relatos han sido incluidos en numerosas antologías nacionales y extranjeras, como *Narradores Vascos*, *Últimos narradores. Antología de la reciente narrativa breve española*. *Rainy Days (short stories by contemporary spanish writers)* y *Wespennet (literatur aus Spanien)*. Colabora en diversos medios y es columnista del diario *El País* en su edición del País Vasco. Dirige y coordina el Club de Lectura "Aurrez Aurre" de Azkuna Zentroa (Bilbao). Desde 2012 preside la Asociación de Escritores de Euskadi / Euskadiko Idazleen Elkarte (AEE/EIE).



Roberto Herrero es periodista y escritor. Actualmente trabaja como crítico teatral del periódico donostiarra *El Diario Vasco*. Ha publicado dos textos teatrales: *Los abrazos perdidos* y *Como todos los martes*. Con el primero de ellos ganó en 1995 del Premio Euskadi de Teatro. Está publicada por la editorial de la Asociación de Directores de Escena (Madrid, 1996). Fue estrenada en marzo de 1997 en el Teatro Principal de Donostia a cargo de la compañía vizcaína, Eolo Teatro. También fue montado por una compañía de la Real Escuela de Arte Dramático de Madrid (RESAD). *Como todos los martes* es un monólogo publicado por la editorial Hiru en marzo de 2001. Es miembro de la Asociación de Escritores de Euskadi / Euskadiko Idazleen Elkarte (AEE/EIE).

El principal reto al que se enfrenta el sector editorial es el de adaptar su oferta a las nuevas formas de consumir contenido por parte de las audiencias. Ello explica el surgimiento de diferentes iniciativas que tratan de satisfacer las exigencias de los lectores del siglo XXI, como la puesta en marcha por Molly Barton, creadora de Serial Box. Barton dejó su puesto en el grupo editorial más grande del mundo para montar una *start-up* y reinventar la forma de contar historias especializándose en la publicación de ficción seriada de alta calidad. Vendrá a Bilbao a compartir su exitosa experiencia.

PARTICIPAN



Molly Barton es CEO y cofundadora de Serial Box Publishing, plataforma conocida como el “HBO de la lectura”, con seguidores en más de 50 países. Anteriormente fue Directora Digital Global en Penguin Random House, donde dirigió el área de libros electrónicos a nivel internacional y la estrategia de contenido e innovación digital de productos. También creó Book Country, plataforma de colaboración y autoedición para escritores de ficción. Barton imparte conferencias sobre innovación en medios digitales de una docena de países.

MODERAN



Beatriz Celaya es editora, escritora y vicepresidenta de la Asociación de Escritores de Euskadi / Euskadiko Idazleen Elkartea. Se ha especializado en autoedición, fenómeno sobre el que ha estudiado durante los últimos años y hoy es una de las mayores expertas en el tema. Publicó el primer informe sobre cómo afecta al sector editorial español en 2014 al que le siguieron otros hasta 2017, cuando funda la editorial ALT autores en la que ofrece servicios editoriales y de marketing a escritores. A través de este sello apuesta por la publicación en los tres formatos de libros existentes hasta el momento, papel, ebook y audiolibro, y por su distribución a nivel mundial.

La transformación del sector editorial va más allá del surgimiento de nuevos formatos. El análisis de los desafíos a los que se enfrenta el autor ante las nuevas formas de lectura de las actuales generaciones consumidoras de contenidos será uno de los ejes del debate de esta mesa. El impacto de la inteligencia artificial en la creación literaria constituirá otra línea de reflexión.

PARTICIPAN



José Cabeza es profesor de Guion audiovisual en la Universidad Rey Juan Carlos (URJC) e imparte clases en el Master de Guion Cinematográfico y Series de Ficción, también en la URJC. Ha escrito varios libros sobre cine y Guerra Civil española: *El descanso del guerrero* (Rialp, 2005) y *La narrativa invencible* (Cátedra, 2009). Empieza escribiendo formatos de concursos y vende varios a El Terrat, Endemol o Sony. Posteriormente, se vuelca en el mundo del guion de ficción. En 2016, Netflix estrena su primer guion: *7 años*, dirigido por Roger Gual y co-escrito con Julia Fontana. Actualmente trabaja en varios proyectos de largometrajes.



Iñigo Mendialdua es Ingeniero Informático. Tras finalizar su tesis trabajó en una pequeña empresa llamada Dinycon Sistemas durante un año. Desde 2016 es profesor de la UPV/EHU. Sus investigaciones se enfocaron inicialmente en el desarrollo de diferentes algoritmos de la clasificación supervisada (una rama de la inteligencia artificial). En los últimos años trabaja en la aplicación de estas técnicas en problemas de la vida real como la robótica y la clasificación y generación de música.



Itziar Mínguez es poeta, narradora y guionista. Licenciada en Derecho, ha publicado los libros: *La vida me persigue*, *Luz en ruinas*, *Cara o cruz*, *Pura coincidencia*, *Wikipoemia*, *Cambio de rasante*, *Que viene el lobo*, *QWERTY*, *La vuelta al mundo en 80 jaikus* y *una nana para despertar e Idea intuitiva de un cuerpo geométrico*. Finalista del Premio Euskadi de Literatura 2010; ganadora de los Premios Internacionales de Poesía Nicanor Parra, Surcos y Ciudad de Morón; accésit del XVII Premio Internacional de Poesía Jaime Gil de Biedma. Su obra poética se recoge en una veintena de antologías. Compagina su faceta literaria con la de guionista de TV, profesión que desempeña desde 1999.

MODERA



Idoia Cantolla es Publishing Manager Storytel Original España. Acumula más de 20 años de experiencia en áreas de contenido, comunicación y marketing, tanto para medios *online* como *offline* y para cualquier formato. Ha desarrollado gran parte de su carrera profesional en el entorno de Internet, especializándose en la gestión de proyectos multimedia, en la creación de comunidades virtuales, portales verticales y en la elaboración, distribución y promoción de contenidos digitales. Ha creado y dirigido durante más de 10 años la editorial y comunidad de contenidos *Ilustrae.com*. Autores reconocidos internacionalmente como Guy Kawasaki o Daniel Pink forman parte de su catálogo.

El objetivo de la sesión será debatir acerca del papel que juegan este tipo de eventos en la dinamización cultural de las poblaciones donde se celebran. El poder amplificador que ejercen tanto los asistentes de manera presencial como los que los siguen a través de sus canales sociales, contribuye sin duda a su difusión. Los festivales literarios son en sí mismos una fuente de inspiración y ponen en contacto a autores y lectores, pero ¿qué otros beneficios pueden aportar a la sociedad?

PARTICIPAN



Alasne Martín dirige, planifica y gestiona, desde 2008, la Mediateka de Azkuna Zentroa. Por este espacio de 4.000 metros cuadrados desfilan más de 1.500 personas diariamente, y ocupa uno de los edificios de este centro cultural y espacio multidisciplinar municipal, ubicado en el centro de Bilbao. Desde 2013 asume la dirección ejecutiva y administrativa del Festival Internacional de las Letras de Bilbao 'Gutun Zuria', referente literario y cita ineludible del calendario de la ciudad desde hace 10 años. Ha contado con la presencia durante este tiempo de autores y pensadores locales, nacionales e internacionales de la talla de Herta Müller, Orhan Pamuk, Gao Xijiang, Elena Poniatowska, Margaret Atwood, Tzvetan Todorov, Juan Goytisolo, Claudio Magris, Antonio Lobo Antunes, César Aira, Rodrigo Rey Rosa, Bernardo Atxaga, Kirmen Uribe, Harkaitz Cano y John Banville, entre otros.



María Luisa Blanco es periodista cultural y directora literaria del Festival Internacional de las Letras de Bilbao 'Gutun Zuria'. Ha colaborado con diferentes empresas de comunicación desempeñando los siguientes puestos: subdirectora del semanario *Cambio 16*; Editora del suplemento cultural "Letras de Cambio"; directora del suplemento cultural "ABC Cultural" del diario *ABC*; directora del suplemento cultural "Babelia" de *El País*; directora de publicaciones del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía; editora de la revista del Museo, "CARTA" de Arte, Pensamiento y Debate.



Juan Insua está vinculado desde 1993 al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB) donde trabaja dirigiendo proyectos desde diferentes cargos y responsabilidades. En el ámbito de la literatura, ha sido comisario de varias exposiciones y es el director del festival bienal Kosmopolis. Fiesta de la literatura amplificada desde 2002. Ha sido jefe del Servicio de Actividades Culturales del CCCB, donde ha trabajado en colaboración con grupos y colectivos de Barcelona. Actualmente dirige el CCCBLab, departamento dedicado a la investigación y la innovación en cultura. Su trabajo ha recibido distintos premios y reconocimientos, entre los que destacan el Premi Ciutat de Barcelona 2003 por la exposición «Cosmópolis. Borges y Buenos Aires» y la Medalla FAD que recibió en 2008.



Luis Posada es director del Festival literario 'Eñe' y subdirector del área de Festivales en la empresa de gestión cultural La Fábrica. Anteriormente fue subdirector de PHotoEspaña -Festival internacional de fotografía y artes visuales-, tras encargarse de la coordinación general de este acontecimiento cultural. Ha sido asistente de dirección en el Centro Cultural de España en Lima (Perú). Ha trabajado también como ayudante de dirección en una empresa de servicios integrales para el arte (Valladolid / Salamanca), realizando diversos trabajos para la red de salas de exposiciones de la Junta de Castilla y León. Es licenciado en historia del arte por la Universidad de Valladolid y ha realizado estudios de posgrado de gestión cultural en la Pontificia Universidad Católica del Perú.

MODERA



Consuelo Sáizar es Licenciada en Comunicación por la Universidad Iberoamericana, donde también estudió Ciencias Políticas y Administración Pública. Tiene el grado de MPhil por University of Cambridge y es candidata al doctorado en Sociología por la misma universidad. Actualmente está adscrita a Harvard University, como Research Scholar. Editora de libros, fue directora de Editorial Jus, socia fundadora de Editorial Raya en el Agua y de Fondo de Cultura Económica. Presidenta del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (hoy Secretaría de Cultura) y del Centro Regional para el fomento del libro y la lectura en América Latina y el Caribe (Cerlalc).

Se tratará de encontrar respuestas a cuestiones sobre qué y cómo busca un lector su próxima lectura o de qué manera influye la crítica literaria en esa búsqueda. También nos preguntaremos sobre las técnicas de marketing que aplica un editor para promocionar su catálogo, sobre la influencia que ejercen las redes sociales en todo ello y si sigue siendo alto el nivel de prescripción de las revistas literarias en formato papel.

PARTICIPAN



Elvira Sastre es escritora, traductora literaria y filóloga inglesa. Es autora de cuatro libros de poesía, *Cuarenta y tres maneras de soltarse el pelo* (Lapsus Calami, 2013, reeditado por Valparaíso Ediciones en 2018), *Baluarte* (Valparaíso Ediciones, 2014), *Ya nadie baila* (Valparaíso Ediciones, 2015), *La soledad de un cuerpo acostumbrado a la herida* (Visor, 2016) y coautora junto a Adriana Moragues de *Tú la Acuarela / Yo la Lírica*, volumen autoeditado de ilustropoemas. Acaba de publicar su quinta obra, *Aquella orilla nuestra* (Alfaguara, 2018), libro de aforismos y textos en prosa ilustrado por el artista uruguayo Emba. Como traductora, ha publicado, entre otros, el poemario *Los hijos de Bob Dylan*, del norteamericano Gordon E. McNeer, y ha traducido al inglés las letras del último disco de Vetusta Morla, *La Deriva*, así como una recopilación de poemas de Oscar Wilde, con prólogo incluido. Encabeza las listas de los libros de poesía más vendidos del país. Cuenta con miles de seguidores en las redes sociales y su blog recibe cientos de visitas al día.



Borja Martínez es director de la revista *Leer*, una de las publicaciones culturales españolas de referencia, Premio Nacional de Fomento de la Lectura. Licenciado en Historia por la Universidad Complutense de Madrid, es Master en Periodismo por la Universidad San Pablo-CEU y el diario *El Mundo*, donde trabajó durante más de cuatro años desarrollando proyectos editoriales antes de incorporarse definitivamente a *Leer*, primero como redactor y desde 2012 en funciones de coordinador editorial y director.



Luis Díaz es fundador y CEO de Human to Human, con más de 8 años de experiencia en *influencer marketing*, tanto nacional como internacional y más de 17 en el mundo del marketing en diferentes multinacionales como Vodafone, Telefónica y Sony. Durante los últimos años ha vivido en París y Londres. Su último puesto, antes de volver a Madrid, fue el de Director de Marketing y Comunicación en Sony para la Región de Europa. En abril de 2017 publicó su primer libro, *Soy marca. Quiero trabajar con influencers*, con la editorial Profit.

MODERA



Roger Domingo es licenciado en Humanidades por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, Master en Edición por la Universidad de Pace en Nueva York y MBA por ESADE. Ha ocupado puestos de responsabilidad en BookLight Inc. (Nueva York) y en McGraw-Hill (Londres) y, desde el año 2002, desarrolla su actividad profesional en el Grupo Planeta, en el que ocupa el cargo de Director Editorial de los sellos Deusto, Gestión 2000, Alienta y Para Dummies, así como de la empresa de formación online PlanetaHipermedia.com.

Este espacio está especialmente dedicado a autores y autoras que forman parte de la Asociación de Escritores de Euskadi/Euskadiko Idazleen Elkartea (AEE/EIE). Cada uno de los participantes dispone de tres minutos para dar a conocer al auditorio las claves de sus obras e invitarles a su lectura. Algunos comparten con el auditorio los pormenores de otros proyectos editoriales en los que se encuentran inmersos. El 'momento booktuber' del asociado goza de una gran aceptación por parte del público que sigue asiduamente este evento. Las intervenciones se graban en vídeo y posteriormente se comparten en YouTube.



Esta sesión está pensada para aportar valor al escritor reuniendo a tres expertos que facilitarán información práctica sobre aspectos clave de su actividad. Entre ellas figuran la importancia de entender un contrato de edición, conocer una de las puertas de entrada a la creación literaria a partir de la formación y reunir datos acerca de la utilidad de pertenecer a un colectivo que proteja los derechos patrimoniales derivados de su condición de creador.

PARTICIPAN



Pedro Sánchez es Jefe del Departamento de Socios de CEDRO desde enero de 2017, puesto desde el que asume el reto de mejorar los servicios a los socios e incrementar su número. Anteriormente desarrolló su carrera profesional en el ámbito de los recursos humanos, siendo responsable de áreas de negocio y dirección comercial en dos multinacionales holandesas del sector. Licenciado en Derecho y en Historia por la Universidad Complutense de Madrid, se incorporó a CEDRO en enero de 2015 como Jefe del Departamento de Licencias. Durante el periodo en que desempeñó este cargo se responsabilizó de la concienciación y venta de licencias de aquellos sectores que realizan usos del repertorio de dicha entidad de gestión.



Carlos Muñoz-Viada es abogado y Master en Dirección de Empresas por la American University of Paris. Comenzó a colaborar en la Asesoría Jurídica de la Asociación Colegial de Escritores de España (ACE) en enero de 1994 y, desde entonces, ha venido prestando sus servicios legales tanto a la Asociación como a los asociados. Compagina esa actividad con el ejercicio de la profesión en el despacho GMG Abogados, del que es socio fundador y director del Departamento de Propiedad Intelectual y del Departamento Empresarial. Especializado en Propiedad Intelectual, es autor del libro *La transmisión de la Propiedad Intelectual: el contrato de edición*, publicado por Economist & Iuris, Grupo Difusión (Madrid 2007) y de numerosos artículos y ponencias sobre la materia.



Mónica Crespo coordina e imparte talleres de escritura creativa desde el año 2000 en diversas instituciones y centros culturales como Azkuna Zentroa o el Aula de Cultura de Getxo. Licenciada en Sociología, ha cursado estudios de Doctorado (UPV/EHU) y de Literatura en el Instituto de Literatura Hispanoamericana de la Universidad de Buenos Aires. Ha participado en congresos pedagógicos de escritura creativa en Turín, Finlandia y Praga organizados por la European Association of Creative Writing Programmes. Obtuvo la beca europea de escritura creativa “My migrant story” para formarse en la Scuola Holden de Alessandro Baricco.

MODERA



Karina Sainz es periodista. Trabaja en *Vozpópuli* como redactora de Cultura y escribe para *Zenda*. Siente debilidad por los paquidermos, Fante y Flaubert y cree, firmemente, en la resurrección futbolística de Guti.

Pedro Ugarte, escritor y periodista bilbaíno —y socio de la AEE—, abordará en este taller la escritura creativa haciendo un recorrido por tres de sus aspectos clave: la creación de la historia, la construcción del libro y su promoción. La sesión incluirá una parte práctica de la que podrán beneficiarse todos los asistentes. (Para reserva de plazas se requiere contactar con la AEE a través del correo comunicacion@escritoresdeuskadi.com).

IMPARTIDO POR



Pedro Ugarte es periodista y escritor. Ha dedicado buena parte de su trabajo literario a la narrativa breve, con libros como *Los traficantes de palabras*, *Manual para extranjeros*, *La isla de Komodo*, *Guerras privadas* (Premio NH de libros de relatos), *Mañana será otro día* y *El mundo de los Cabezas Vacías*. *La expedición*, libro que ha conocido distintas ediciones, reúne todos sus microrrelatos. Ha participado en varias de las antologías más significativas de narrativa breve de las últimas décadas. En 2017 gana el XIV Premio Setenil con *Nuestra historia*, publicado en 2016 por la editorial Páginas de Espuma. Finalista del premio Herralde, ha ganado los premios Nervión, Euskadi de Literatura, Papeles de Zabalanda, Lengua de Trapo, Logroño y Julio Camba. Algunas de sus novelas se han traducido al italiano y al francés, y sus cuentos al euskera, polaco y alemán.



Azkuna Zentroa
Plaza Arriquibar, 4
48010 - Bilbao

Para más información y/o cierre
de entrevistas, puedes contactar con:

María Arana
mbcomunicacion@telefonica.net
667 723 290

María José de Acuña
comunicacion@escritoresdeeeuskadi.com
606 146 810

Dirección de arte y diseño de
imagen de la Jornada:
www.sergioverde.com

Septiembre
Jueves y Viernes

13 / 14

*El autor en el
nuevo mundo de la edición*